



Home > Data Center > Storage Server Networking

Vendor View

EFA Automazione, la legge della connettività

Non c'è digital transformation senza una piena consapevolezza dell'importanza della trasmissione dei dati, e quindi della funzione essenziale della qualità e della sicurezza delle connessioni. Parola di Gianfranco Abela e di Franco Andrighetti, Managing Directors di EFA Automazione

Ora e sempre connettività. Qualsiasi operazione di digital transformation non può non poggiare su una piena e totale affidabilità delle connessioni. E lo sviluppo dell'Industrial IoT anche nel **sistema manifatturiero italiano** non fa che renderne ancora più evidenti la necessità e l'esigenza. L'evoluzione digitale di una parte importante dell'industria made in Italy si rispecchia tutta nel percorso di **EFA Automazione**, azienda di Cernusco sul Naviglio (Mi), specialista di automazione industriale e di connettività per l'integrazione di sistemi.

“Quando è nata l'azienda 30 anni fa – spiega Franco Andrighetti, Managing Director di EFA Automazione – ci siamo dedicati soprattutto alla produzione di pannelli per gli operatori, e quindi alle interfacce uomo-macchina, dato che i macchinari cominciavano a venire equipaggiati di PLC-Programmable Logic Controller, e sorgeva così la necessità di mettere in comunicazione gli impianti con gli addetti. Con il passare degli anni abbiamo ampliato i nostri orizzonti, concentrandoci in particolare sul grande tema della connettività, che è diventata la nostra esperienza principale: dapprima nell'OT, e in seguito, negli ultimi 15 anni, anche nell'IT, ragionando e attivandoci per generare le migliori condizioni per la **convergenza di questi due mondi**”.



EFA Automazione è divenuta in tal modo un punto di riferimento per System Integrator e OEM nella realizzazione di applicazioni in ambito di IIoT, data collection & management, teleassistenza, HMI-Human Machine Interface/Scada e soluzioni per la comunicazione industriale.

Indice degli argomenti

Non c'è trasformazione senza consapevolezza sull'importanza del dato

“La connettività è una conditio sine qua non della comunicazione – rimarca Gianfranco Abela, Managing Director di EFA Automazione – ma, allo stesso tempo, per mantenersi connessi bisogna saper comunicare: i dati devono diventare informazioni. Ogni macchina connessa è in grado di generare milioni di dati, a cui bisogna assegnare un'identità, un significato, un peso affinché diventino informazioni e possano così generare reddito. Non c'è digital transformation senza una reale consapevolezza dell'importanza del dato e dei dati, e quindi della funzione essenziale della connettività. Eppure in Italia, il 51% delle aziende fa ancora fatica a far suo questo presupposto e ad agire di conseguenza. Invece va compreso fino in fondo che produrre dati non è un'attività controproducente, e che non solo è un tassello fondamentale della digital transformation, ma che nel medio-lungo periodo garantirà la sopravvivenza di chi ci ha pensato per tempo”.

Nella collaborazione intrapresa con grandi gruppi, tra cui **Comau, Ansaldo, Pirelli, Ferrero, Barilla** ecc., ma anche con tante PMI d'avanguardia, EFA Automazione ha saputo anticipare diversi trend tecnologici, tra cui quello dell'IIoT, offrendo soluzioni nell'uso del cloud e della comunicazione wireless in tutte le sue forme architettoniche e distribuendo e supportando in tutta Italia brand come **HMS Industrial Networks, eWON, Kepware, Inductive Automation, Beijer Electronics, Hakko Electronics** e tanti altri.

“È un momento di grande fermento per il mercato e per la nostra azienda – nota Abela –: le richieste dei nostri clienti e l'ingresso di quelli nuovi sono in forte aumento, a riprova della fiducia che abbiamo saputo generare con la nostra competenza tra i system integrator e le OEM, fino agli end user. Per rafforzare ulteriormente la nostra expertise su più livelli, uno dei nostri obiettivi nell'immediato futuro è quello di aumentare i rapporti di partnership nel mondo IT, come abbiamo saputo fare in tutti questi anni nell'ambito dell'OT”.

Digital transformation e PMI: fare squadra a tutti i livelli

Il dinamismo attuale del mercato, però, potrebbe essere destinato a rallentare nel breve-medio periodo, se il messaggio della digital transformation non venisse recepito con la necessaria concretezza dalla più ampia platea possibile di PMI.

“Il 90% dell'economia italiana – sottolinea Andrighetti – è costituito da PMI.

Con le grandi aziende italiane EFA collabora già, ma è arrivato il momento di fare squadra a tutti i livelli per sostenere le tantissime PMI tra i 50 e i 100 milioni di euro di fatturato, che devono ancora affrontare dall'inizio questa transizione verso l'Industria 4.0. Si tratta di un impegno che va al di là del business: e se il compito di EFA è quello di mettere le piccole-medie aziende nelle condizioni di produrre tanti dati grazie a un maggior livello di connettività, quello di tutti i player che credono nella digital transformation è di 'evangelizzare' queste PMI nella cultura del 'dato' e dell'informazione' affinché possano competere in questa nuova era tecnologica”. ■